

I. INDLEDNING

1.1. Arrangøren af denne kampagne (i det følgende benævnt “Kampagnen”) er SALUS Nordics A/S, et selskab med hjemsted på Knudsminde 1B, DK-8300 Odder, lovligt repræsenteret ved Mr. Jepson Dean Richard i egenskab af Administrator (i det følgende benævnt “Arrangøren”).

1.2. Kampagnen gennemføres i overensstemmelse med bestemmelserne i lov nr. 363/2007 om bekæmpelse af urimelig handelspraksis over for forbrugere samt harmonisering af regler med den europæiske forbrugerbeskyttelseslovgivning, og forordning (EU) 2016/679 (GDPR), alt i henhold til de vilkår, der er fastsat i dette dokument (i det følgende benævnt “Reglementet”).

1.3. Reglementets vilkår og betingelser, som præsenteret nedenfor, er bindende og gælder for alle deltagere. Ved blot at deltage i Kampagnen anses hver deltager for at have læst og ubetinget accepteret Reglementet. Arrangøren forbeholder sig retten til til enhver tid at ændre Reglementet og vil informere offentligheden om sådanne ændringer ved at offentliggøre tillæg eller supplerende dokumenter på hjemmesiden www.saluscontrols.com/dk. Sådanne ændringer træder i kraft på datoen for offentliggørelse.

1.4. Deltagere skal overholde vilkårene og betingelserne i dette Reglement, som angivet nedenfor.

1.5. Ved at registrere sig til Kampagnen bekræfter deltagerne, at de har læst og forstået Reglementets bestemmelser, accepterer dets vilkår og betingelser, og anerkender, at deres personoplysninger vil blive behandlet med henblik herpå i overensstemmelse med Reglementet. Deltagerne anerkender og accepterer desuden de gældende brugsbetingelser og påtager sig det fulde og eksklusive ansvar for enhver overtrædelse heraf.

II. DETALJER OM KAMPAGNEN

2.1. Kampagnen omfatter udvælgelsen af tyve (20) kvalificerede installatører, som får en enestående mulighed for – under de betingelser, der er angivet i dette Reglement – at købe SALUS Solarsystemet (10 kW inverter + 10 kW batteri + dongle) til en engangs kampagnepris, som kun er tilgængelig under denne kampagne. Prisen er ikke-overdragelig og ikke-forhandlingsbar og gælder udelukkende for de udvalgte vindere i henhold til dette Reglement.

2.2. Væsentlig betingelse for deltagelse: Produkter, der købes via Kampagnen, skal udelukkende installeres på den udvalgte installatørs private bopæl. Videresalg, overdragelse til tredjepart eller flytning af udstyret til en anden adresse er strengt

forbudt. Enhver overtrædelse af dette krav kan føre til retroaktiv diskvalifikation af deltageren samt krav om kompensation.

2.3. Kampagnen udgør ikke et offentligt salgstilbud, men er en begrænset salgsfremmende kampagne, der har til formål at øge salget og promovere produkterne. Kampagnen indebærer ikke nogen form for kontinuitet eller gentagelse.

III. KAMPAGNEPERIODE

3.1. Kampagnen løber fra den 4. august 2025 til den 30. september 2025 (begge dage inklusive) i henhold til dette Reglement. Arrangøren forbeholder sig retten til at forlænge, suspendere eller afslutte Kampagnen, forudsat at der gives forudgående meddelelse herom på den officielle hjemmeside: www.saluscontrols.com/dk, i overensstemmelse med principperne om god tro og gennemsigtighed over for deltagerne.

3.2. Enhver tilmelding, der modtages uden for kampagneperioden, vil ikke blive taget i betragtning og anses for juridisk ugyldig. Deltagelse er kun tilladt inden for den kalenderperiode, der er angivet i artikel 3.1 i dette Reglement.

3.3. Arrangøren påtager sig intet ansvar for forsinkelser forårsaget af eksterne faktorer (f.eks. netværksproblemer, tekniske fejl på platformen, force majeure osv.), i det omfang disse ikke kan tilskrives Arrangøren direkte.

IV. DELTAGERBETINGELSER

4.1. Kun juridiske enheder med hjemsted i Danmark kan deltage i Kampagnen, forudsat at de opfylder følgende betingelser samlet:

- De har registreret adresse i Danmark som anført i registreringsbeviset udstedt af Erhvervsstyrelsen eller tilsvarende myndighed;
- Deres primære eller sekundære forretningsaktivitet omfatter professionel installation af solcelle- eller elinstallationer.

4.2. Hver juridisk enhed har ret til én enkelt tilmelding.

Undtagelse: Hvis den juridiske enheds lovlige repræsentant på tidspunktet for tilmeldingen kan dokumentere et aktivt abonnement på SALUS' nyhedsbrev, får enheden fordoblet sine deltagelsesmuligheder – dvs. to gyldige lodder i udtrækningen. Abonnementsstatus skal bekræftes af Arrangøren ved udvælgelsen af vinderne gennem kontrol med den aktive nyhedsbrevsdatabase pr. registreringsdatoen.

4.3. Følgende er ikke berettigede til at deltage i Kampagnen:

- Medarbejdere hos Arrangøren eller hos tilknyttede enheder; samt

- Nære familiemedlemmer til disse medarbejdere, specifikt slægtninge op til og med anden grad.

4.4. Arrangøren forbeholder sig retten til at:

- Verificere ægtheden af de oplysninger, deltagerne indsender ved tilmeldingen;
- Afvise eller annullere enhver tilmelding, der ikke opfylder betingelserne i dette Reglement;
- Tilbagekalde enhver præmie eller fordel tildelt en deltager, der – efter udvælgelsen – viser sig at have overtrådt Reglementets bestemmelser, herunder ved udeladelse eller vildledende oplysninger om berettigelse.

4.5. Deltagelse i Kampagnen indebærer, at deltageren ubetinget accepterer at overholde dette Reglement fuldt ud, inklusive eventuelle senere ændringer eller tilføjelser. Manglende overholdelse kan medføre øjeblikkelig diskvalifikation uden forudgående varsel.

4.6. Falske erklæringer, ukorrekte oplysninger eller forsøg på digital svindel kan medføre civilretligt eller strafferetligt ansvar i henhold til gældende lovgivning.

V. TILMELDINGSPROCES

5.1. For at deltage i Kampagnen skal berettigede juridiske enheder udfylde den officielle tilmeldingsformular fuldstændigt og korrekt via den dedikerede SALUS Solar-kampagneside i kampagneperioden som angivet i dette Reglement.

Formularen skal udfyldes med korrekte, fuldstændige og verificerbare oplysninger og skal indeholde følgende obligatoriske oplysninger:

- Virksomhedsoplysninger: juridisk virksomhedsnavn, CVR-nummer, momsregistreringsnummer, adresse på hovedsædet og virksomhedens e-mailadresse.
- Repræsentantens oplysninger: fulde navn, privatadresse, telefonnummer og personlig e-mailadresse.

5.2. Hver juridisk enhed må kun indsende én (1) tilmelding i forbindelse med denne Kampagne. Flere tilmeldinger fra samme enhed og/eller med falske, ufuldstændige eller vildledende oplysninger vil automatisk blive ugyldiggjort og kan føre til diskvalifikation fra Kampagnen.

Undtagelse: Juridiske enheder, hvis repræsentant ved indsendelse af formularen kan dokumentere abonnement på SALUS-nyhedsbrevet, får dobbelt deltagelse (dvs. to lodder i udtrækningen). Abonnementet skal kunne verificeres på tidspunktet for udvælgelsen af vindere.

5.3. Ved at indsende tilmeldingsformularen erklærer deltagerne, at de:

- Har læst, forstået og fuldt ud accepteret betingelserne i dette Reglement;
- Afgiver informeret samtykke til behandling af deres egne og deres virksomheds personoplysninger med henblik på at gennemføre Kampagnen i overensstemmelse med Forordning (EU) 2016/679 (GDPR) og gældende national lovgivning;
- Er indforstået med, at de ved tilmeldingen får mulighed for at abonnere på SALUS-nyhedsbrevet (inklusive SALUS Installatørklubben). De, der frivilligt vælger at abonnere, giver samtykke til at modtage markedsførings-, salgs- og kampagnekommunikation om SALUS' produkter og tilbud og accepterer indsamling og behandling af deres kontaktoplysninger til dette formål.

5.4. Deltagere kan til enhver tid afmelde sig markedsføringsmateriale ved at klikke på det angivne "afmeld"-link og følge instruktionerne i hver e-mail.

VI. UDTRÆKNING AF VINDERE

6.1. Ved afslutningen af kampagneperioden vil i alt 20 deltagende enheder (installatører) blive udtrukket som vindere ved en tilfældig lodtrækning udført via et sikkert elektronisk lodtrækningssystem, leveret og administreret af en autoriseret tredjepart, Random.org, hvilket sikrer upartiskhed og sporbarhed i processen.

6.2. Lodtrækningen vil finde sted senest 14 kalenderdage efter kampagnens afslutning og vil blive dokumenteret i en officiel rapport underskrevet af mindst to repræsentanter fra Arrangøren.

6.3. Vinderne vil blive kontaktet via den e-mailadresse og/eller det telefonnummer, der blev oplyst i tilmeldingsformularen, senest 7 kalenderdage efter lodtrækningen. Det er deltagerens ansvar at sikre, at de oplyste kontaktoplysninger er gyldige og aktive.

6.4. Hver vinder skal bekræfte accepten af præmien inden for 10 kalenderdage efter modtagelsen af beskeden. Manglende svar inden for denne periode vil blive betragtet som et frivilligt afkald på præmien, og Arrangøren kan udpege en alternativ vinder.

6.5. Arrangøren forbeholder sig retten til at anmode om dokumentation for at verificere vindernes berettigelse og til at diskvalificere enhver vinder, som ikke opfylder deltagelsesbetingelserne eller overtræder bestemmelserne i dette Reglement. Nægtelse af eller manglende levering af nødvendig dokumentation medfører automatisk diskvalifikation.

VII. PRÆMIEN

7.1. Hver udvalgt vinder-enhed får mulighed for at købe et komplet solcelleanlæg direkte fra SALUS Controls, bestående af en 10 kW inverter, en 10 kW batterienhed og en dongle, til en særlig kampagnepris, som udelukkende er tilgængelig under denne kampagne.

7.2. Den samlede markedsværdi af solcelleanlægget (inklusive 10 kW inverter, 10 kW batteri og dongle) er ifølge prislister inkl. moms 6.280 €.

Den endelige kampagnepris for pakken er på 3.800 €.

7.3. Det særlige tilbud omfatter en samlet rabat på [indsæt procent eller beløb], udelukkende tilgængelig for de udvalgte vindere i Kampagnen. Rabatten kan ikke kombineres med andre rabatter, kan ikke ombyttes til kontanter eller andre produkter og gælder kun én gang pr. vinder, i den periode, der er angivet i meddelelsen.

7.4. De købte produkter skal installeres udelukkende på bopælen tilhørende den juridiske repræsentant for den vindende enhed inden for to måneder fra leveringsdatoen.

Denne betingelse sikrer, at der er tale om personlig og ikke-kommerciel anvendelse. Manglende overholdelse medfører bortfald af rabatten og krav om betaling af differencen til listepriisen.

7.5. Vinderne er selv ansvarlige for alle skatter, afgifter, told, bidrag eller øvrige omkostninger forbundet med erhvervelse og installation af solcelleanlægget, herunder – men ikke begrænset til – transport, installation, tilladelser eller tekniske godkendelser.

VIII. SAMTYKKE TIL OFFENTLIGGØRELSE

8.1. Ved at acceptere præmien giver vinderen SALUS Controls og dets repræsentanter, licenstagere og tilknyttede selskaber en uigenkaldelig, ikke-eksklusiv, royaltyfri, tidsubegrænset og verdensomspændende licens til at bruge deres navn, firmanavn, billede, stemme, biografiske oplysninger og eventuelle udtalelser i forbindelse med Kampagnen eller præmien til reklame-, markedsførings- og kommunikationsformål i enhver medieform – nuværende eller fremtidig – uden yderligere kompensation, meddelelse, godkendelse eller revision, medmindre lovgivningen kræver andet.

8.2. Denne tilladelse omfatter, men er ikke begrænset til: pressemeddelelser, opslag på sociale medier, online og offline markedsføringsmateriale, bannere og case studies.

8.3. Brugen af disse oplysninger vil udelukkende være baseret på det udtrykkelige samtykke givet af vinderen i overensstemmelse med Forordning (EU) 2016/679 (GDPR). Vinderen har til enhver tid ret til at trække sit samtykke tilbage, uden at det påvirker lovligheden af den behandling, der fandt sted før tilbagetrækningen. Vinderen bevarer

desuden alle rettigheder i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning, herunder retten til indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling og indsigelse.

IX. GENERELLE BETINGELSER

9.1. SALUS Controls forbeholder sig retten til – efter eget skøn – at annullere, suspendere, forlænge eller ændre Kampagnen, helt eller delvist, hvis svig, tekniske fejl, menneskelige fejl, force majeure eller andre begivenheder uden for SALUS Controls' rimelige kontrol påvirker Kampagnens integritet, korrekte afvikling eller retfærdige administration. I sådanne tilfælde kan SALUS Controls tildele præmierne baseret på gyldige og ikke-mistænkelige tilmeldinger modtaget indtil tidspunktet for afbrydelsen.

9.2. SALUS Controls forbeholder sig desuden retten til – efter eget skøn – at diskvalificere enhver person, der forsøger at manipulere tilmeldingsprocessen eller driften af Kampagnen, som overtræder dette Reglement, eller som handler forstyrrende, krænkende, truende eller chikanerende. Dette gælder også i tilfælde af mistanke om urigtige oplysninger, datamanipulation eller brug af falsk identitet. Enhver forsætlig handling, der underminerer den lovlige afvikling af Kampagnen, kan udgøre en overtrædelse af straffeloven eller anden lovgivning. SALUS Controls forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det omfang, loven tillader.

9.3. SALUS Controls er ikke ansvarlig for tilmeldinger, der er bortkommet, forsinket, ufuldstændige, ugyldige, ulæselige, ikke leveret eller fejlfordelte, eller for computer-, telefon- eller tekniske fejl af nogen art. Kvittering for indsendelse betragtes ikke som bevis for modtagelse. Deltagerne er ansvarlige for at sikre en stabil internetforbindelse og anvendelse af fungerende udstyr ved tilmeldingen.

9.4. Alle beslutninger truffet af SALUS Controls vedrørende fortolkning og håndhævelse af dette Reglement, deltagerens berettigelse og udvælgelse af vindere er endelige og bindende i alle forhold relateret til Kampagnen.

X. ANSVARSBEGRÆNSNING OG FRASKRIVELSE AF GARANTIER

10.1. Ved at deltage i Kampagnen accepterer hver deltager at fritage, skadesløsholde, forsvare og holde SALUS Controls, dets moderselskaber, datterselskaber, associerede selskaber, kampagnepartnere, reklame- og promotionsbureauer, præmieleverandører og deres direktører, ansatte og repræsentanter (samlet benævnt "Fraskrevne Parter") skadesløse for ethvert krav, tab, ansvar, skader, omkostninger eller udgifter (inklusive rimelige advokatomkostninger), der opstår som følge af eller relaterer sig til:

- Deltagerens registrering, deltagelse eller forsøg på deltagelse i Kampagnen, uanset om den er gyldig;

- Accept, besiddelse, brug eller misbrug af præmien;
- Enhver uautoriseret indgriben i Kampagnens forløb;
- Tekniske fejl relateret til computer, server, udbyder, telefonlinje eller netværk;
- Taste- eller trykfejl;
- Fejl i administrationen af Kampagnen eller behandlingen af tilmeldinger;
- Enhver skade eller personskaade – helt eller delvist – direkte eller indirekte forårsaget af deltagelse i Kampagnen, modtagelse eller brug af præmien, herunder ulykker, personskader, økonomiske tab eller funktionsfejl ved udstyr.

10.2. Ejendomsretten til præmien/præmierne tilfalder udelukkende de vindere, som opfylder betingelserne i dette Reglement, under forbehold af validering af SALUS Controls.

10.3. Kampagnen gennemføres i henhold til reglerne i dette Reglement. Registrering og deltagelse er deltagerens eget ansvar. SALUS Controls kan ikke holdes ansvarlig for deltagerens manglende evne til at deltage grundet tekniske problemer, menneskelige fejl, manglende internetadgang, forkerte indstillinger eller andre forhold uden for SALUS Controls' kontrol.

10.4. SALUS Controls forbeholder sig retten til at træffe nødvendige foranstaltninger i tilfælde af svig, misbrug eller anden adfærd, der kan påvirke Kampagnens integritet eller skade SALUS Controls' eller dets partners omdømme – herunder annullering af deltagelse og diskvalifikation af deltagere, der mistænkes for overtrædelse af Reglementet eller gældende lovgivning.

10.5. I tilfælde af uenighed vedrørende gyldigheden af en tilmelding, vil SALUS Controls' afgørelse være endelig og ikke kunne appelleres.

10.6. SALUS Controls er ikke ansvarlig for:

- Tab og/eller beskadigelse af understøttende regnskabsdokumenter eller ulæselige dokumenter;
- Ejerskabstvister vedrørende dokumentation;
- Taste- eller andre fejl relateret til dokumenter;
- Vinderens manglende mulighed for at modtage præmien grundet forkerte eller ufuldstændige oplysninger;
- Præcisionen af kontaktoplysninger – dette er deltagerens eget ansvar. SALUS Controls er ikke forpligtet til at handle, hvis præmien ikke kan leveres eller vinderen identificeres pga. urigtige oplysninger. Ved falske oplysninger

forbeholder SALUS Controls sig retten til at kræve præmien tilbageleveret samt erstatning;

- Manglende opfyldelse af formaliteter for præmieoverdragelse;
- Overtrædelse af valideringskrav for præmien;
- Skader påført vinderen og/eller dennes repræsentanter eller tredjepart i forbindelse med præmien;
- Kvalitetsproblemer eller skjulte fejl ved præmieprodukterne;
- Klager indgivet efter kvittering for modtagelse af præmien – disse vil ikke blive behandlet;
- Tredjeparts handlinger eller tjenesteydelser, som udføres for eller på vegne af SALUS Controls;
- Vinderenes manglende mulighed for at modtage præmien af årsager uden for SALUS Controls' kontrol;
- Skade eller ulykker påført deltagerens repræsentanter, medarbejdere eller tredjepart som følge af brug af præmien. Ved fejl som skyldes produktionsfejl skal vinderen kontakte SALUS Controls i henhold til medfølgende garantibevis;
- Tvister vedrørende ejerskab af præmierne. Når præmien er leveret, er SALUS Controls ikke længere ansvarlig for dens integritet eller kvalitet;
- Blokerede e-mails eller telefonnumre eller andre tekniske problemer.

10.7. Deltagerne accepterer udtrykkeligt og uigenkaldeligt alle beslutninger truffet af SALUS Controls vedrørende vindere, kampagneplan og tilhørende ændringer.

10.8. SALUS Controls kan ikke holdes ansvarlig for direkte eller indirekte skader som følge af deltagelse i Kampagnen, medmindre sådanne skader skyldes grov uagtsomhed eller forsætlig forsømmelse fra SALUS Controls' eller dets agenter side.

10.9. SALUS Controls er ikke forpligtet til at besvare henvendelser fra ansøgere, hvis deltagelse er blevet afvist efter præmiens endelige tildeling.

XI. PRIVATLIVSPOLITIK

11.1. Ved at deltage i denne Kampagne forstår hver deltager, at SALUS Controls indsamler og behandler personoplysninger til de formål, der er nøje beskrevet i dette Reglement, i overensstemmelse med Forordning (EU) 2016/679 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger (GDPR) samt gældende national lovgivning.

11.2. Kategorier af indsamlede data kan omfatte – men er ikke begrænset til – fulde navn, e-mailadresse, telefonnummer, firmanavn, oplysninger om udførte installationsopgaver og, for vinderne, data nødvendige for levering af præmien.

11.3. Retsgrundlaget for behandling af personoplysninger er:

- Artikel 6(1)(a) i GDPR – deltagerens samtykke, både til deltagelse i Kampagnen og til kommerciel kommunikation (hvor relevant);
- Artikel 6(1)(b) i GDPR – behandling er nødvendig for at opfylde en kontrakt eller for at gennemføre foranstaltninger forud for indgåelse af kontrakt (i dette tilfælde tilmelding til Kampagnen);
- Artikel 6(1)(c) i GDPR – behandling er nødvendig for at overholde en retlig forpligtelse, som påhviler den dataansvarlige (f.eks. skattemæssig indberetning vedrørende tildelte præmier).

11.4. Personoplysninger behandles udelukkende til de nødvendige formål for gennemførelse af Kampagnen, herunder:

- Registrering og validering af deltagelse;
- Udvælgelse og underretning af vindere;
- Tildeling og levering af præmier;
- Overholdelse af SALUS Controls' juridiske forpligtelser, herunder skattemæssige;
- Behandling af klager eller anmodninger relateret til Kampagnen;
- (hvor relevant) afsendelse af kommerciel kommunikation til deltagere, der har givet udtrykkeligt samtykke.

11.5. Personoplysninger vil ikke blive delt med tredjeparter, medmindre:

- Der er tale om kontraktparter, der er involveret i organiseringen af Kampagnen (f.eks. fragtfirmaer, reklamebureauer, IT-leverandører), som agerer som databehandlere og er underlagt tavshedspligt;
- Offentlige myndigheder – men kun hvor dette er lovpligtigt.

11.6. SALUS Controls opbevarer personoplysninger:

- I løbet af Kampagnen og valideringsperioden for vinderne;
- Derefter, i henhold til lovgivningens krav om arkivering af regnskabs- og dokumentationsmateriale (op til 10 år);

- Oplysninger indsamlet på baggrund af samtykke opbevares, indtil dette samtykke trækkes tilbage, eller formålet ophører.

11.7. I henhold til artikel 12–22 i GDPR har den registrerede følgende rettigheder, som frit kan udøves til enhver tid:

- Ret til indsigt (art. 15) – få oplyst om og hvordan dine personoplysninger behandles, og få adgang til disse oplysninger;
- Ret til berigtigelse (art. 16) – få rettet eller suppleret unøjagtige eller ufuldstændige oplysninger;
- Ret til sletning (art. 17) – også kendt som “retten til at blive glemt”, som giver mulighed for at få slettet data, der ikke længere er nødvendige, eller hvor samtykke er trukket tilbage;
- Ret til begrænsning af behandling (art. 18) – f.eks. hvis datanøjagtigheden bestrides eller ved ulovlig behandling;
- Ret til dataportabilitet (art. 20) – få dine data i et struktureret, maskinlæsbart format og overføre dem til en anden dataansvarlig;
- Ret til indsigelse (art. 21) – mod behandling baseret på den dataansvarliges legitime interesser;
- Ret til ikke at være genstand for automatiske afgørelser (art. 22) – herunder profilering med retsvirkning eller lignende betydelig indvirkning;
- Ret til at trække samtykke tilbage (art. 7(3)) – til enhver tid, uden at dette påvirker lovligheden af tidligere behandling.

11.8. For at udøve disse rettigheder eller stille spørgsmål vedrørende databehandlingen, kan deltager kontakte SALUS Controls på følgende e-mailadresse: dataprotection@salus-tech.com. SALUS Controls vil besvare henvendelser inden for maksimalt 30 kalenderdage, som krævet ved lov.

11.9. For fuldstændige oplysninger om, hvordan SALUS Controls indsamler, anvender, beskytter og opbevarer personoplysninger, henvises til den fulde Privatlivspolitik tilgængelig på:

<https://saluscontrols.com/dk/hjemmesidae-privatliv-cookies/>

XII. LOVVALG OG VÆRNETING

12.1. Alle forhold vedrørende udformning, gyldighed, fortolkning og håndhævelse af dette Reglement samt deltagerens og SALUS Controls’ rettigheder og forpligtelser i

forbindelse med Kampagnen skal udelukkende være underlagt og fortolkes i henhold til dansk ret.

12.2. Enhver tvist, krav eller uenighed, som opstår i forbindelse med Kampagnens gennemførelse eller fortolkningen, gyldigheden eller håndhævelsen af dette Reglement – herunder spørgsmålet om, hvorvidt en voldgiftsaftale finder anvendelse – skal udelukkende afgøres ved de kompetente domstole i den retskreds, hvor Arrangøren har sit registrerede hjemsted.

12.3. Hvis en bestemmelse i dette Reglement erklæres ugyldig eller uden retskraft, påvirker dette ikke gyldigheden af de øvrige bestemmelser, som fortsat skal være fuldt ud gældende i henhold til den gældende lovgivning.

XIII. FEJL I MARKEDSFØRINGSMATERIALE

13.1. I tilfælde af uoverensstemmelser, modsætninger eller inkonsistens mellem bestemmelserne i det markedsførings-, reklame- eller kommunikationsmateriale relateret til Kampagnen og bestemmelserne i dette Reglement, vil bestemmelserne i Reglementet altid have forrang.

13.2. SALUS Controls kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle fejl i udarbejdelsen, trykningen, oversættelsen, grafikken, præsentationen eller anden gengivelse af markedsførings-, reklame-, emballage-, elektronisk kommunikation- eller andet mediemateriale relateret til Kampagnen.

13.3. Billeder, farver, grafiske fremstillinger, tekniske specifikationer eller produktbeskrivelser af præmierne i kampagnematerialet er udelukkende illustrative og informative. De skaber ingen juridisk forpligtelse for SALUS Controls og garanterer ikke, at det præmierede produkt er identisk med det viste. Ved uoverensstemmelse har præmiens faktiske egenskaber – som angivet i Reglementet eller de tilhørende dokumenter – forrang.

XIV. HELE AFTALEN

14.1. Dette Reglement udgør det fuldstændige, udtømmende og eksklusive dokument, som regulerer gennemførelsen af Kampagnen og erstatter enhver tidligere eller samtidig kommunikation, information, tilbud, løfte, erklæring eller aftale – uanset om den er mundtlig eller skriftlig – mellem Deltageren og SALUS Controls vedrørende Kampagnen.

14.2. Enhver udtalelse, forpligtelse, garanti eller erklæring fra medarbejdere, agenter, repræsentanter eller tredjeparter, som er i modstrid med bestemmelserne i dette Reglement, har ingen juridisk virkning og er ikke bindende for SALUS Controls, medmindre den er formelt indarbejdet i et tillæg underskrevet af begge parter.

14.3. Hvis en bestemmelse i dette Reglement viser sig at være ugyldig, uden retskraft eller uvirksom, påvirker dette ikke gyldigheden og retskraften af de resterende bestemmelser, som fortsat skal være gældende i det omfang, lovgivningen tillader det.

XV. HENVENDELSER, SPØRGSMÅL OG KLAGER

15.1. For spørgsmål, kommentarer, præciseringer eller klager vedrørende dette Reglement, gennemførelsen af Kampagnen eller udøvelsen af rettigheder i henhold til databeskyttelseslovgivningen, kan Deltagere kontakte SALUS Controls udelukkende via følgende officielle kontaktoplysninger:

Navn: SALUS Nordics A/S

Adresse: Knudsminde 1B, DK-8300 Odder

E-mail: mail@salus-controls.dk

Telefon: +45 5353 4499

15.2. Arrangøren vil bestræbe sig på at besvare alle henvendelser rettidigt og professionelt i overensstemmelse med gældende lovgivning.

15.3. Hvis en deltagerhenvendelse vedrører personoplysninger, behandles den i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning og SALUS Controls' privatlivspolitik.

XVI. AFSLUTTENDE BESTEMMELSER

16.1. Dette Reglement udgør den fuldstændige og eksklusive aftale mellem Deltagerne og SALUS Controls vedrørende Kampagnen og erstatter enhver tidligere mundtlig eller skriftlig aftale om samme emne.

16.2. Enhver ændring af dette Reglement skal ske skriftligt og meddeles Deltagerne på passende vis i henhold til gældende lov.

16.3. Hvis en bestemmelse i dette Reglement vurderes at være ugyldig eller uden retskraft, påvirker det ikke de øvrige bestemmelsers gyldighed, som forbliver fuldt ud gældende.

16.4. Deltagerne opfordres til nøje at læse dette Reglement og overholde alle angivne betingelser for at sikre, at deres deltagelse i Kampagnen er gyldig.