

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Instalează SALUS și câștigă!”
10.03.2025-30.09.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „*Instalează SALUS și câștigă!*” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **SALUS CONTROLS ROMÂNIA S.R.L.**, o societate având sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Orăștiei, nr. 10, jud. Cluj România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J12/404/2014, având Cod de Identificare Fiscala RO32771461, reprezentată prin dl. Japson Dean Richard, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează “Regulamentul” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/>

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toți participanții trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/>.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **10.03.2025-30.09.2025**, atât pentru premiul principal cât și pentru premiile secundare prevăzute la art. 5.1 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele juridice românești, cu sediul social în România care au ca obiect de activitate cod CAEN 4322 Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat (denumite în cele ce urmează “**Participanți**”) și care își desfășoară activitatea în una dintre următoarele modalități: Societate cu răspundere limitată (S.R.L.), societate pe acțiuni (S.A.), societate cu răspundere limitată – debutant (S.R.L.-D.).

Pot participa la Campanie persoanele juridice menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o societate respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către societăți care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de societăți la Campanie, cât și societățile care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.5 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.6 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Participantul trebuie să își exprime acordul ca reprezentanții Salus Controls România să îi contacteze ulterior în scopuri de marketing;
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care, în perioada **10.03.2025-30.09.2025** achiziționează și instalează produse Salus în valoare de peste **2500 lei (pe o factura individuală, cu TVA inclus)** trebuie să încarce pe pagina dedicată Campaniei de pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/> copia (ori poza) facturii fiscale care dovedește că valoarea achiziției a depășit 2500 RON (TVA inclus), **plus** fotografiile care atestă ca produsele de pe factura au fost instalate.

4.3. Pentru fiecare factură fiscală aferentă achiziționării de produse în valoare de minimum 2500 RON (TVA inclus), Participanții vor primi o șansă de câștig. Pentru claritate, sunt permise înscrieri multiple, însă fiecare solicitare de înscriere în Campanie efectuată de un Participant trebuie să fie însoțită de o factură fiscală distinctă și unică, în valoare minima de 2500 lei.

4.4. Participanții se vor putea înscrie în Campanie în baza unui formulat de înscriere disponibil pe pagina dedicată Campaniei de pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/>. Formularul de înscriere se va completa cu datele societății participante (denumirea societății, numărul de înregistrare în Registrul Comerțului, CUI, adresă de e-mail), respectiv cu datele de identificare ale reprezentantului Participantului (nume, prenume, domiciliu, număr de telefon, adresă de e-mail). Participanții vor atașa în formularul de înscriere copii ale facturii fiscale care atestă că valoarea produselor achiziționate depășește 2500 RON (TVA inclus) și fotografiile cu toate produsele Salus (instalate) și achiziționate în baza facturii fiscale atașate.

Reprezentați Organizatorului vor valida cererile de înscriere în Campanie care respectă prevederile prezentului Regulament. După validarea solicitării, un e-mail automat va fi trimis Participantului pentru a confirma acceptarea cererii de înscriere și pentru a-i atribui un număr unic de serie, care va fi utilizat pentru extragerile premiilor.

Nu se acceptă returnul produselor achiziționate în baza facturilor fiscale participante la Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.5. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare facturile fiscale în original și produsele Salus instalate până la intrarea în posesie a premiului. Premiile se înmânează doar în baza facturii fiscale prezentate în original; Suplimentar, reprezentanții Salus își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor să prezinte produsele instalate conform fotografiilor încărcate pe site conform prevederilor art. 6.1. din Regulament.

4.6. Sunt descalificate automat societățile care participă la Campanie prin reprezentanți care își asumă o identitate falsă sau o altă formă de desfășurare a activității decât cele indicate prin prezentul Regulament.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.7. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 4 premii, ce sunt descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

Câștigătorul premiului principal și câștigătorii premiilor secundare vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii. Același mecanism se aplică și pentru desemnarea rezervelor.

Extragerea câștigătorului pentru premiul principal (autoutilitara BYD) și a rezervei, respectiv extragerea câștigătorilor pentru cele 3 premii secundare (Smart TV Samsung de 125 cm, Soundbar Samsung HW-Q600C, termostat Salus iT800WiFi) și a celor 3 rezerve (una pentru fiecare premiu) se va realiza în data de **15.10.2025**.

4.8. Câștigătorii Campaniei vor fi contactați telefonic și prin e-mail în cel mult 48 de ore de la extragere. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://saluscontrols.com/ro/>, în cel mult 3 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.

4.9. Câștigătorul premiului principal (autoutilitara BYD) are obligația să ridice personal premiul în cel mult 15 de zile de la extragere, de la sediul Salus Controls România situat în Cluj-Napoca, Str. Orăștiei, nr. 10, Clădirea D14, Modul 7 și 8, etaj 1 de la un Sales Manager Salus.

Câștigătorii premiilor secundare, în cel mult 15 zile de la extragere, vor putea ridica premiul de la sediul Salus Controls România situat în Cluj-Napoca, Str. Orăștiei, nr. 10, Clădirea D14, Modul 7 și 8, etaj 1, de la Sales Managerii Salus sau vor putea solicita expedierea premiului la adresa de email

office@saluscontrols.ro, indicând adresa unde se dorește expedierea premiului.

În situațiile în care Câștigătorul trebuie/își exprimă opțiunea să ridice personal premiul de la sediul Salus, Câștigătorul are obligația de a anunța Organizatorul înaintea prezentării la centrul Salus în vederea ridicării premiului la următoarea adresă de e-mail: office@saluscontrols.ro.

Toate premiile se predau în baza încheierii unui proces-verbal de predare-primire și a prezentării documentelor din care să rezulte că persoana care ridică premiul este un reprezentant al societății. De asemenea, Câștigătorii trebuie să prezinte și facturile fiscale în baza cărora a obținut numărul de serie pentru participarea la Campanie.

4.10. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.9 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la sediul Salus în termenul mai sus menționat sau nu ridică premiul expediat (în cazul premiilor secundare, la solicitarea expresă a Câștigătorului), premiul va fi acordat rezervei aferente premiului respectiv, conform art. 4.11 (în cazul premiului principal), respectiv conform art. 4.12 (în cazul premiilor secundare). În eventualitatea în care nici rezerva premiului respectiv nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiaivând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiul principal (autoutilitara BYD) nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv de la sediul societății Salus Controls România de la Sales Managerii Salus. Premiile secundare se vor putea ridica fie personal de la sediul societății Salus Controls România de la Sales Managerii Salus, fie vor putea fi expediate la solicitarea Câștigătorului conform prevederilor art. 4.9.

4.11. Pentru desemnarea câștigătorului premiului principal prevăzut la art. 5.1., după desigilarea urnelor de campanie de către comisia de validare, numerele de serie primite de Participanți în momentul înscrierii la Campanie se vor amesteca și se va extrage un număr de serie câștigător, după care se va extrage și un număr de serie de rezervă pentru premiul principal, urmând a se proceda la contactarea rezervei, dacă este cazul.

Comisia de validare este formată din: Managing Director Salus și Marketing Lead Salus. După extragerea numărului de serie câștigător și a numărului de serie de rezervă, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele societății câștigătoare și a rezervei, Organizatorul păstrând numerele de serie extrase.

Ulterior, câștigătorul va fi contactat conform art. 6.1 din prezentul Regulament. Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului.

4.12. Pentru desemnarea câștigătorilor premiilor secundare, după desigilarea urnelor de campanie de către comisia de validare, numerele de serie primite de Participanți în momentul înscrierii la Campanie se vor amesteca și se vor extrage 3 (trei) numere de serie care vor fi desemnate câștigătoare în ordinea în care premiile sunt prezentate în tabelul din cadrul art. 5.1., după care se vor extrage și câte 1 (un) număr de serie de rezervă pentru fiecare premiu, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, dacă este cazul, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Comisia de validare este formată din: Managing Director Salus și Marketing Lead Salus. După extragerea celor 3 numere de serie și a celor 3 numere de serie de rezervă, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul păstrând numerele de serie extrase.

Ulterior, vor fi contactați câștigătorii conform art. 6.1 din prezentul Regulament. Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului.

4.13. Modalitatea de desemnare a rezervelor este identică cu cea de desemnare a câștigătorului.

Lista tuturor câștigătorilor validați (numele societății, premiul câștigat) va fi publicata pe site-ul <https://saluscontrols.com/ro/>, în cel mult 3 zile lucrătoare de la momentul validării lor, întocmindu-se și un proces-verbal în acest sens.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unități
Premiul principal: <u>Autoutilitară BYD</u>	95.000 lei	76.950 lei	1
Premiu secundar: <u>Smart TV Samsung (125 cm)</u>	2.200 lei	1.782 lei	1
Premiu secundar: <u>Soundbar Samsung HW-Q600C</u>	1.350 lei	1.093,5 lei	1
Premiu secundar: <u>Termostat Salus iT800WiFi</u>	750 lei	607,5 lei	1
TOTAL (TVA inclus)			99,300 lei
TOTAL (fara TVA)			80,433 lei

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.5 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După extragerea validarea celor 4 Câștigători și a câte unei rezerve pentru fiecare dintre cele 4 premii, se vor contacta persoanele câștigătoare, după cum urmează:

În termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, persoanele câștigătoare vor fi contactate atât telefonic cât și prin e-mail cel puțin o dată în decursul a 2 zile lucrătoare diferite, pentru a fi anunțate în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

În situația în care câștigătorul nu răspunde în decursul celor 2 zile lucrătoare la telefon și e-mail, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câștigătorilor zilele și orele la care a fost contactat câștigătorul, cu mențiunea că acesta nu a răspuns la telefon și e-mail. În acest caz, vor fi contactate rezervele pentru fiecare premiu în parte, urmându-se aceeași procedură privind contactarea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea informațiilor furnizate de câștigătorii premiilor. În acest sens, un reprezentant al Organizatorului va putea efectua o vizită la locația indicată de câștigător pentru a verifica dacă produsele Salus sunt instalate conform fotografiilor transmise. Câștigătorii premiilor se obligă să faciliteze accesul delegatului Organizatorului la locația respectivă, în termen de maxim o săptămână de la solicitarea acestuia. Pentru claritate, aceasta procedură reprezintă o condiție de validare a câștigătorilor premiilor. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de câștigător și este invalidat, urmând a se apela la rezervă, urmându-se aceeași procedură de validare descrisă mai sus.

6.2. Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face în termen de 15 de zile lucratoare de la data validării. Acest termen poate suferi modificări, intrucat va fi calculat și raportat la data recepționării premiului de către Organizator din partea Furnizorului, întârzieri, disfuncționalități sau alte probleme logistice ale furnizorilor serviciilor de curierat (în cazul premiilor secundare în situația în care Câștigătorul solicită expedierea premiilor), evenimente de forță majoră sau orice altă situație care nu poate fi atribuită culpei exclusive a Organizatorului și care poate afecta posibilitatea intrării în posesia premiului în termenul anterior menționat. Câștigătorii declară că înțeleg și acceptă posibilitatea prelungirii termenului, fără a pretinde daune-interese Organizatorului.

Premiul principal (autoutilitara BYD) se înmânează la sediul societății Salus Controls România de către un Sales Manager Salus. Premiile secundare se înmânează fie prin expediere la adresa indicată, la solicitarea Câștigătorului, fie la sediul societății Salus Control România de către Sales Managerii Salus. Premiile se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate reprezentanților câștigătorilor.

6.3. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după certificatul de înregistrare valabil în original, la momentul ridicării premiului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în perioada stabilită, indicată pentru ridicarea premiului sau neprezentarea certificatului de înregistrare valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului de către reprezentant, atrage după sine eliminarea Câștigătorului.

6.4. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor terțe persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

6.5. La momentul predării-primirii premiului, câștigătorul va primi și certificatul de garanție și factura fiscală a premiului, achiziționat în prealabil de către Organizator.

6.6. Garanția premiului se calculează de la momentul întocmirii facturilor fiscale care atestă achiziționarea bunurilor, iar pentru a beneficia de aceasta, Câștigătorul trebuie să prezinte premiul Furnizorului menționat în certificatul de garanție auto (în cazul premiului principal)/certificatul de garanție al produsului (în cazul premiilor secundare) împreună cu procesul-verbal de predare-primire, certificatul de garanție și factura fiscală, ambele recepționate la momentul predării-primirii premiului. Termenul de garanție este menționat în certificatul de garanție auto/certificatul de garanție al produselor.

Orice solicitare privind garanția trebuie adresată direct Furnizorului, conform condițiilor prevăzute în certificat, iar Organizatorul nu este implicat în niciun fel în procesul de gestionare și soluționare a cererilor privind garanția, respectiv nu își asumă nicio responsabilitate pentru acțiunile, obligațiile sau eventualele omisiuni ale Furnizorului menționat în certificat, inclusiv, dar fără a se limita la soluționarea cererilor de garanție, reparațiile sau înlocuirea produselor, termenele și condițiile de acordare a garanției, calitatea serviciilor de reparație sau disponibilitatea înlocuirii produselor.

6.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în

posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.8. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative sau pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a facturilor fiscale justificative;
- e. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat

- date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- f. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;
 - g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentanți al acestuia sau a unor terțe persoane în legătură cu premiul câștigat;
 - i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite in calitate de premii;
 - j. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - k. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
 - m. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - n. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre reprezentanții/prepușii/angajații Participantilor sau cauzate unor alte persoane ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
 - o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
 - p. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau imprevizurari.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, reprezentanții Participantilor declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, desfasurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din

Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale reprezentanților Participantilor stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale reprezentanților Participantilor la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele reprezentanților Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care sunt reprezentanții Participantilor în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că societățile reprezentate de aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale reprezentanților Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale reprezentanților Participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele reprezentanților Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor reprezentanților Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând reprezentanților Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele reprezentanților Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru reprezentanții Participantilor: nume, prenume, domiciliu, număr de telefon, adresa de e-mail a reprezentantului Participantului;
- pentru reprezentanții Castigatorilor: nume, prenume, domiciliu, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura reprezentatului Câștigătorului. Anumite date cu caracter personal aparținând reprezentanților Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate) atunci când valoarea

premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea societății in cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

9.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solictăm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail office@saluscontrols.ro.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere

a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre reprezentanții Participanților, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: office@saluscontrols.ro, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.8. Reprezentanții Participanților nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: office@saluscontrols.ro.

9.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe pagina dedicată încărcării facturilor și fotografiilor aferente produselor Salus achiziționate și instalate, reprezentantul Participantului își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

11.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

12.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: office@saluscontrols.ro, în termen de 3 zile calendaristice după publicarea listei câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă,

litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: office@saluscontrols.ro

ORGANIZATOR

DATA

SALUS CONTROLS ROMANIA S.R.L.

ANEXA 1 – Proces Verbal PREDARE - PRIMIRE
„Instalează SALUS și câștigă!”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în Autoutilitară BYD/ Smart TV Samsung de 125 cm/Soundbar Samsung HW-Q600C/ termostat Salus iT800WiFi, in valoare de _____ lei (cu TVA). a fost incheiat astazi, intre:

SALUS CONTROLS ROMÂNIA SRL, o societate avand sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Orăștiei, nr. 10, jud. Cluj România, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul de înregistrare J12/404/2014, avand Cod de Identificare Fiscala RO32771461, reprezentata prin dl. Japson Dean Richard, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**

si

Societatea, cu sediul social in, str. nr sector/judet înregistrata la Registrul Comertului sub numărul de înregistrare, avand Cod de Identificare Fiscala, reprezentată prin, denumită in continuare **"Câștigătorul"**

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „Instalează SALUS și câștigă!”

Organizatorul si **Castigatorul** au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in Autoutilitară BYD/ Smart TV Samsung de 125 cm/Soundbar Samsung HW-Q600C/ termostat Salus iT800WiFi in valoare de _____ lei (cu TVA)

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,

Castigator
