

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Giveaway IT800WiFi”

#### Art. 1 Organizatorul campaniei promoționale

**1.1.** Campania promoțională “**Giveaway IT800WiFi**” („**Campania Promoțională**”) este organizată de **SALUS CONTROLS ROMANIA SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Str Orastiei, nr 10, D14, Modul 7 si 8, etajul 1 , Cluj-Napoca, cod unic de înregistrare RO32771461, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunal București sub nr. J2014000404122, capital social 200 lei, subscris și vărsat integral (“**Organizatorul**”).

**1.2.** Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul [www.saluscontrols.com/ro](http://www.saluscontrols.com/ro) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

#### Art. 2 Denumire. Durată. Locul desfășurării

**2.1.** Campania promoțională poartă denumirea “ **Giveaway IT800WIFI**”

**2.2.** Campania promoțională se desfășoară în perioada **01.12.2024, ora 00.01, până în 10.12.2024, ora 23.59**, pe platforma de socializare Facebook.

**2.3.** Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională.

#### Art. 3 Produsele participante la Campania Promoțională

**3.1.** Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă următoarele, (denumit în continuare “**Produsul Campaniei Promoționale**” sau „**Premiul**”), în condițiile menționate în prezentul Regulament: **2 x Termostate inteligente SALUS IT800WIFI**.

**3.2.** Produsul Campaniei Promoționale nu poate fi preschimbat în bani.

#### Art. 4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale și oferirea Premiului

**4.1.** Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie:

- Să se autentifice în aplicația Facebook, fie pe mobil, fie pe desktop accesând [ww.facebook.com](http://ww.facebook.com), utilizând un cont personal;
- Să acceseze profilul SALUS Controls România la adresa: <https://www.facebook.com/SALUSControlsRomania>;
- Să aprecieze pagina oficială SALUS Controls România: <https://www.facebook.com/SALUSControlsRomania>;
- Să aprecieze postarea în care este menționat giveaway-ul;
- Să distribuie public postarea în care este menționat giveaway-ul;
- Să eticheteze un prieten în comentarii la postarea giveaway-ului. Sunt permise comentarii multiple, cu condiția ca fiecare prieten etichetat să fie diferit.

**4.2.** La finalul concursului, se va realiza o tragere la sorți prin <https://commentpicker.com/> prin care se vor extrage cei 2 câștigători și 2 rezerve. Dacă, în termen de 48 de ore lucrătoare, câștigătorii nu vor putea fi contactați, ne rezervăm dreptul de a contacta rezervele. În cazul în care prima rezervă nu răspunde în termen de 48 ore, va fi contactată următoarea rezervă. Dacă rezervele nu vor confirma premiul, acesta va fi reportat. Extragerea va fi înregistrată și păstrată în arhivele companiei.

**4.3.** Numele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina oficială de Facebook **SALUS Controls România** (<https://www.facebook.com/SALUSControlsRomania>) în cadrul postării dedicate concursului. De asemenea, câștigătorii vor fi menționați direct în comentarii la această postare. Un reprezentant al

**SALUS Controls România** va răspunde la comentariul câștigător și îi va solicita câștigătorului să transmită, printr-un mesaj privat pe Facebook sau prin e-mail, informațiile necesare, conform prevederilor art. 7.4, pentru expedierea premiului.

**4.4.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului. În această situație, Premiul neridicat nu mai este afectat Concursului, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

**4.5.** La predarea Premiului se va completa de către Organizator un proces-verbal de predare primire a Premiului care va cuprinde, pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, Premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului în sensul în care îndeplinește condițiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predării Premiului și semnătura acestuia.

**4.6.** Participantul la Concurs, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză Premiul sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, pierde automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia Premiului.

**4.7.** Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

**4.8.** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Giveaway-ului este de 1580 de lei, TVA inclus (preț de listă).

## **Art. 5 Înmânarea premiului.**

**5.1.** Câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți li se va transmite Premiul prin intermediul curierului numai după ce câștigătorul a fost confirmat și a transmis o copie lizibilă a cărții de identitate a acestuia și a semnat procesul verbal de predare-primire a Premiului.

## **Art. 6 Dreptul și condițiile de participare**

**6.1.** Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „**Participanți**”).

**6.2.** Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizică care îndeplinește toate criteriile de participare prezentate în acest Regulament.

**6.3.** Prin participarea la acest concurs participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

**6.4.** Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II, și afiii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

## **Art. 7 Protecția datelor cu caracter personal**

**7.1.** Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

**7.2.** Organizatorul nu va transmite datele personale către terți, cu excepția entităților implicate, după caz, în organizarea/desfășurarea Campaniei Promoționale și anume:

- **Fan Courier Express S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, înmatriculată în Registrul Comerțului București sub nr. J40/4014/2001, cod unic de înregistrare 13838336, cu sediul social situat în București, Șos. Fabrica de Glucoză nr. 11C, sector 2 (fan@fancourier.ro), în calitate de firmă de curierat, care asigură livrarea comenzilor plasate de către participanții la Campania Promoțională.
- **Comment Picker**, o divizie a companiei Front Web, este înregistrată oficial în Olanda, având sediul în Nieuwveen. Compania este înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul 73576492, Aceasta reprezintă platforma prin intermediul căreia Organizatorul extrage câștigătorii Campaniei.

**7.3.** Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**Regulamentul General privind Protecția Datelor**”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Organizatorului din Cluj-Napoca, str Orastiei, nr 10, D14, Modul 7 si 8, etaj 1, sau la adresa de poștă electronică [office@saluscontrols.ro](mailto:office@saluscontrols.ro).

**7.4.** În cadrul Campaniei Promoționale, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresă de email;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) CNP;
- (v) Adresă de livrare.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul participanților declarați câștigători, din perspectiva conformării cu obligațiile fiscale impuse de legislația aplicabilă doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, la momentul înscrierii în Campania Promoțională, precum și pentru declararea nominală conform legislației fiscale în cazul în care valoarea premiului depășește plafonul neimpozabil prevăzut de lege.

În acest caz, participanții iau la cunoștință faptul că impozitul de 10% se aplică la valoarea brută a premiului. Acest câștig este impozabil la beneficiar, aplicându-se impozit cu reținere la sursă conform prevederilor legale, iar Organizatorul va reține, declara și plăti impozitul în numele beneficiarului.

**7.5.** Datele cu caracter personal ale participanților la Campania Promoțională vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale;
- (ii) desemnarea și validarea participanților declarați câștigători;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.

**7.6.** Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate potrivit politicii Organizatorului de prelucrare a datelor personale, disponibilă pe [www.saluscontrols.com](http://www.saluscontrols.com) la adresa

## **Art. 8 Litigii**

**8.1.** În cazul unor eventuale dispute apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

## **Art. 9 Dispoziții finale**

**9.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online [www.saluscontrols.com/ro](http://www.saluscontrols.com/ro)).

**9.2.** Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament.

**9.3.** Orice contestare având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Str Orastiei, nr 10, D14, Modul 7 si 8, etajul 1 , Cluj-Napoca sau la următoarea adresa de email [office@saluscontrols.ro](mailto:office@saluscontrols.ro).

**9.4.** Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe platforma online [www.saluscontrols.com/ro](http://www.saluscontrols.com/ro) sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea promoției, iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

**9.5.** În cazul în care există situații de fraudă identificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda conturile astfel create și de a retrage beneficiile aferente promoțiilor sau ofertelor în curs, de a anula comenzile fără preaviz, înștiințare, alte formalități sau despăgubiri.

**9.6.** Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din “Termeni și Condiții” de pe [www.saluscontrols.com/ro](http://www.saluscontrols.com/ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul: [www.saluscontrols.com/ro](http://www.saluscontrols.com/ro).